Медицинский маркетинг и управление продажами

Антон Поляков · 04.09.2025



Обучение 2 потока единственной в России программы по маркетингу и продажам полного цикла в сфере медицины, красоты и здоровья.

3 сентября стартовало обучение 2 потока единственной в России программы по маркетингу и продажам полного цикла в сфере медицины, красоты и здоровья. Как показала практика из 1 потока - новая специальность очень востребована.

Отличительной особенностью курса Юлии Кушнир является Личная трекинговая система.

Для КАЖДОГО участника перед стартом составляется своя карта пути с методологом. Программа учитывает индивидуальные запросы, что способствует адаптации образовательного контента к потребностям и целям каждого обучающегося.,

Ключевым элементом программы является применение персонализированного подхода. Согласно исследованиям, индивидуализированные образовательные траектории повышают вовлеченность в обучение.

Эффективность обусловлена сочетанием теоретической подготовки и практического применения знаний в реальных бизнес-кейсах, что является ключевым фактором успешной адаптации выпускников к требованиям современного рынка труда. Интеграция стажировок в учебные программы значительно повышает шансы трудоустройства выпускников.

Также регулярный анализ потребностей работодателей и обратная связь от практиков позволяют корректировать учебный план и формировать у студентов навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности.

Программа представляет собой целостную систему подготовки специалистов, ориентированную на достижение конкретных результатов в виде трудоустройства и успешной карьеры.

Длительность обучения: 6 месяцев

Объем: 256 часов

Документы: Диплом о проф.переподготовке и удостоверение о повышении квалификации

Запись на обучение: Программа профессиональной подготовки “Маркетинг в области здоровья”

Оригинал публикации Fantel:

https://fantel.pro/news/medicinskij-marketing-i-upravlenie-prodazhami/